

# Gestaltungsrichtlinien für das Logo | bpa servicegesellschaft

Alle Entwürfe für Mailings, Websites, Präsentationen, und Produktbroschüren (PDF)/Druck-erzeugnisse, in denen das Logo bzw. der Schriftzug ‚bpa **service**gesellschaft‘ vorkommt, müssen **mindestens fünf Arbeitstage** vor der Veröffentlichung/ Vergabe oder Druckbeginn per E-Mail an [info@bpa-servicegesellschaft.de](mailto:info@bpa-servicegesellschaft.de) zur Prüfung und Freigabe gesendet werden.

## SCHREIBWEISE FIRMENNAME

Zulässig sind ausschließlich die folgenden Schreibweisen:

- Als Wortmarke: bpa **service**gesellschaft (klein geschrieben und „service“ einen Schriftgrad fetter abgesetzt)
- Als Firmenname: bpa Servicegesellschaft mbH.

Das Akronym ‚bpa‘ wird grundsätzlich klein geschrieben.

## WORT- UND BILDMARKE

Primär wird das Logo in CMYK abgebildet, eine Negativabbildung (komplett weiß) ist nicht zulässig.

Wird das Logo auf farbigem Hintergrund platziert, ist ein weißer Kasten unterlegt. Dieser Kasten darf nicht verkleinert werden, da er auf den festgelegten Schutzraum (s. Seite 2) zugeschnitten ist.



CMYK 100 | 25 | 0 | 0  
RGB 0 | 134 | 205  
PANTONE 2194 C



100 % schwarz

## GRÖSSENDARSTELLUNG

Das Logo inklusive Schutzraum und Claim darf eine Mindestbreite von 45 mm nicht unterschreiten.

Ist eine kleinere Abbildung unabdingbar, kann das Logo bis auf 35 mm inkl. Schutzraum verkleinert werden. **In diesem Fall entfällt aufgrund der Lesbarkeit der Claim.**



# Gestaltungsrichtlinien für das Logo | bpa servicegesellschaft

## SCHUTZRAUM

Das Logo wird von einem weißen Schutzraum umgeben, der als Mindestabstand zu Seitenrändern und/ oder zu anderen graphischen Elementen eingehalten werden muss.

Der Schutzraum ergibt sich aus der Hälfte der Größe des Signets (X) und umfließt das komplette Logo.

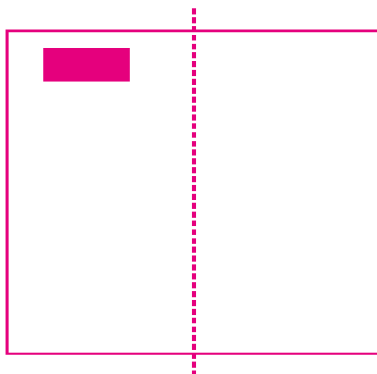
Das Logo soll nach Möglichkeit nur auf weißem Hintergrund abgebildet werden. Wenn sich eine Abbildung auf farbigem Hintergrund nicht vermeiden lässt, bleibt der weiße Schutzraum um das Logo.



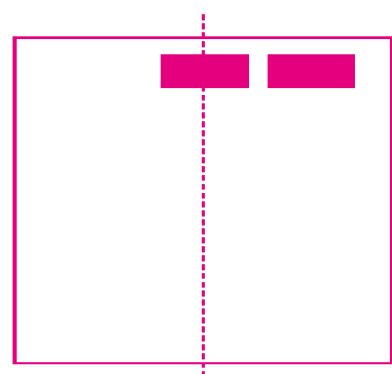
## DARSTELLUNG

Für die Platzierung des Logos mit Claim gelten die folgenden Vorgaben:

- Wird das Logo *links* im Layout platziert, sitzt auch der Claim *linksbündig*:



- Wird das Logo *mittig oder rechts* im Layout platziert, wird der Claim *rechtsbündig* eingesetzt:



Die Richtlinien gelten für alle Logos der bpa **servicegesellschaft**.